



Γίνε Κομμάτι του Μέλλοντος του Λιανεμπορίου: Franchise με την Carrefour

Με την Carrefour, χτίζουμε μαζί την επιτυχία και την πρόοδο

Μάιος 2025

Περιεχόμενο

Η Carrefour στην
παγκόσμια αγορά

Η Carrefour στην
Ελλάδα

Το Franchise
μοντέλο μας

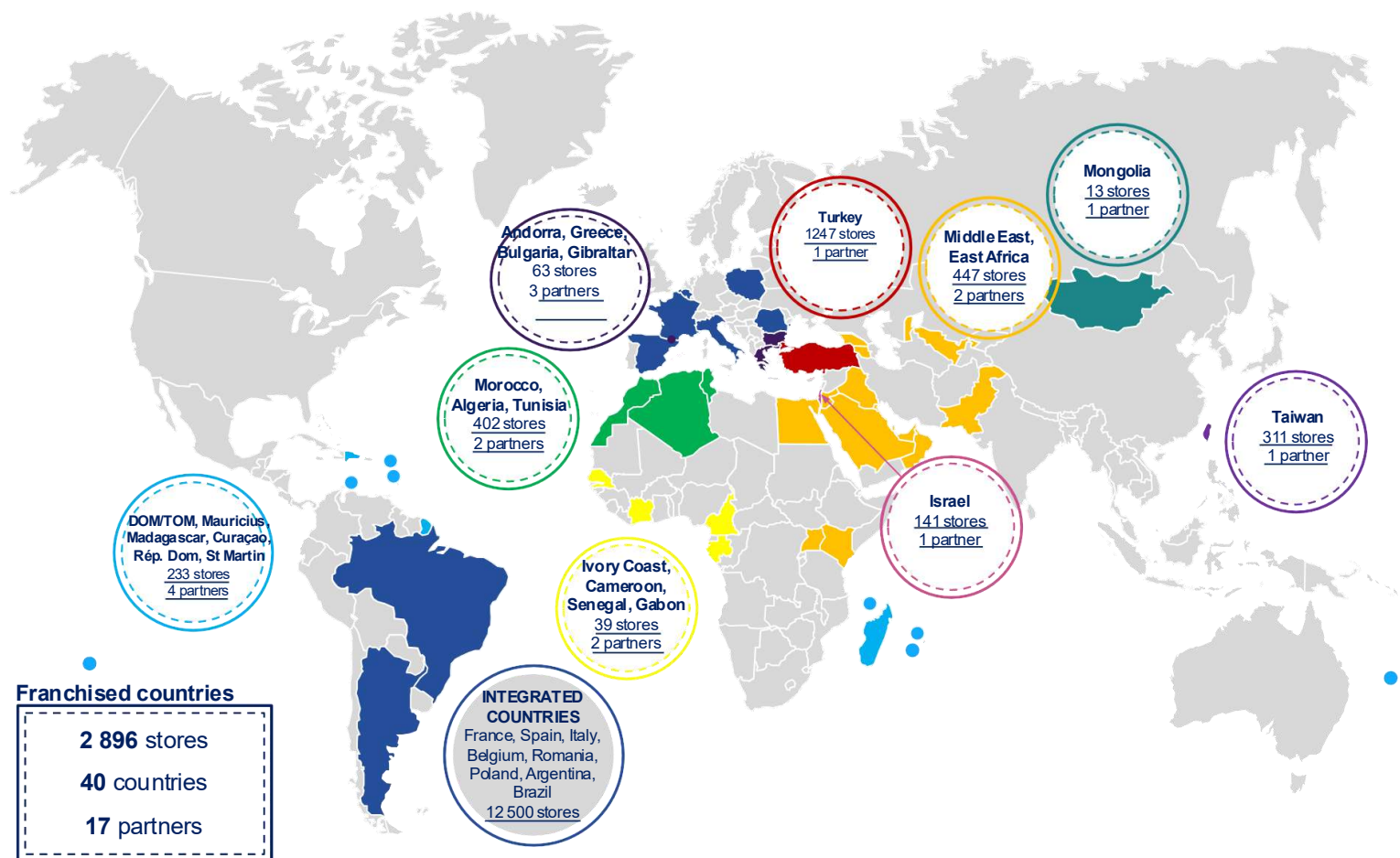
Οφέλη για τον
Franchisee

Διαδικασία
Συνεργασίας

Γιατί να μας
Επιλέξετε

Η Carrefour στην παγκόσμια αγορά

Χώρες δραστηριοποίησης με Franchise & Εταιρικά Καταστήματα



Updated March 2025

Carrefour International Partnership – Βασικά Μεγέθη



International
franchise



Expertise &
know how
transfer



17
Partners



+ 2800
Multiformat
stores



40
countries



Merchandise
export
business



A dedicated
team of
80+ people



Η Carrefour στην παγκόσμια αγορά

- Η **Carrefour** είναι ένας από τους μεγαλύτερους retailers στον κόσμο με τζίρο πάνω από **80 δις ευρώ**.
- Παρουσία σε πάνω από **30 χώρες** με περισσότερα από **12,000 καταστήματα** και περισσότερους από **321,000 υπαλλήλους**.



Τα κυριότερα format καταστημάτων είναι:

7,193 Convenience stores: 200-900 τ.μ. (Proxi, Carrefour Bio, Carrefour Contact, Carrefour Express, Carrefour City)

3,412 Super Market: 1,000 –3,500 τ.μ. (Carrefour Market)

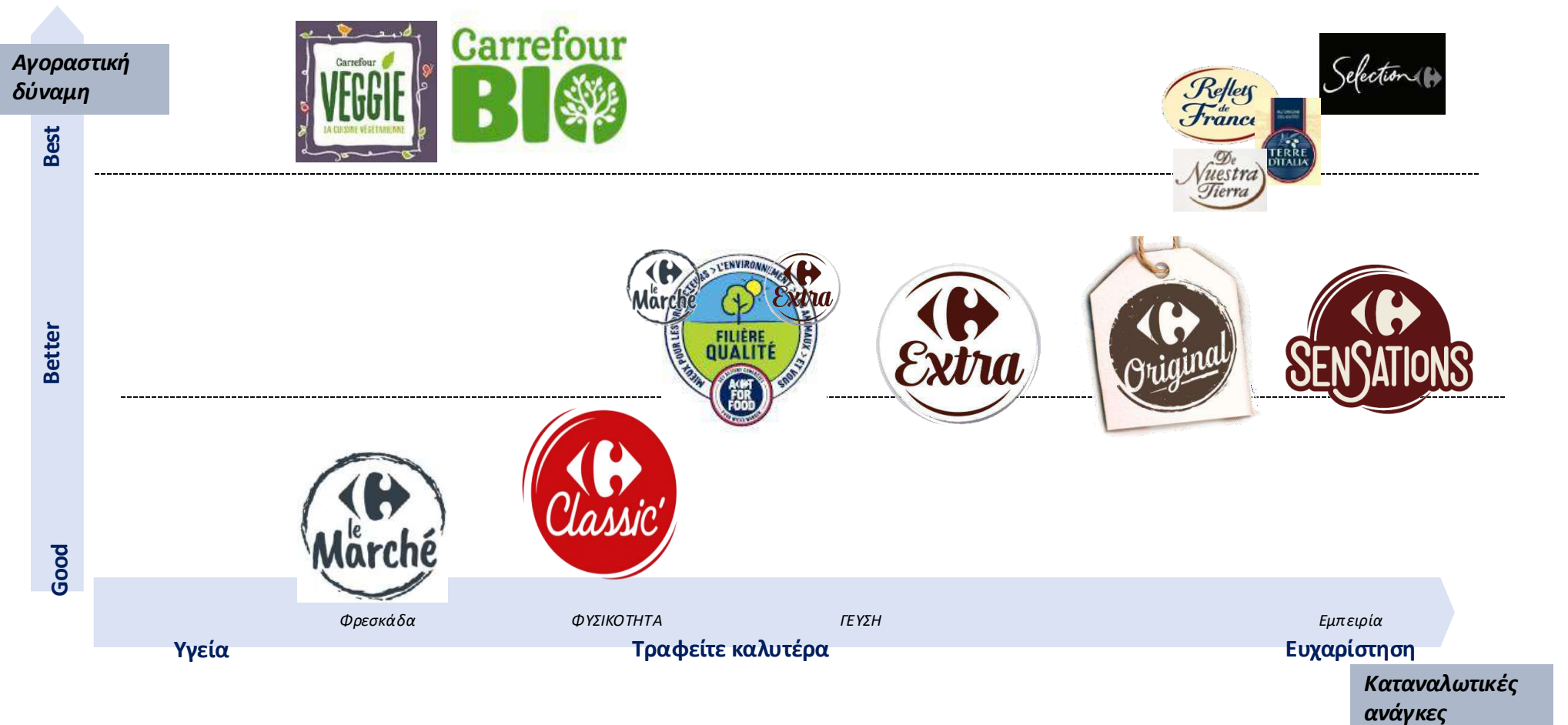
1,207 Hypermarkets: 2,400 –24,000 τ.μ. (Carrefour Hypermarket)

413 Cash & Carry (Atacadao Brasil, Promocash)

46 Discount stores (SUPECO)



Carrefour Brands



Αγορές Carrefour: Μία μεγάλη γκάμα Προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που καλύπτουν όλες τις ανάγκες

ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

3 000 Skus



ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

5 500 Skus



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

50 000 Skus

Κατ' επιλογή



+ many other brands

Συνεχής αναπλήρωση μέσω των Αποθηκών εξαγωγών στη Χάβρη
προσιτές σε όλους τους Συνεργάτες

10



Carrefour Brands



Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Καθώς ένα επιτυχημένο πρώτο σχέδιο μετασχηματισμού φτάνει στο τέλος του, θέλουμε τώρα να μετατρέψουμε την Carrefour, έναν παραδοσιακό λιανοπωλητή με δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου, σε μια εταιρεία Digital Retail, η οποία τοποθετεί τα ψηφιακά δεδομένα στο επίκεντρο όλων των λειτουργιών της και του μοντέλου δημιουργίας αξίας. Αυτή η βαθιά αλλαγή, την οποία σκοπεύουμε να πραγματοποιήσουμε έως το 2026, θα απελευθερώσει όλες τις δυνατότητες του omnichannel, που αποτελεί σήμερα το DNA της Carrefour και ένα μοναδικό πλεονέκτημα στον κλάδο.

Alexandre Bompard, Chairman and CEO



Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Οι βασικοί τρόποι που θα επιτευχθεί ο μετασχηματισμός είναι:

- Η επιτάχυνση του e-commerce.

Η Carrefour ένωσε τις δυνάμεις της με την πλατφόρμα Uber Eats και την Cajoo (εξαγοράζοντας μειοψηφικό πακέτο) για την είσοδό της στο γρήγορο εμπόριο στη Γαλλία και ανακοίνωσε την κυκλοφορία του Carrefour Sprint: καθημερινά προϊόντα που παραδίδονται στην πόρτα σας σε λιγότερο από 15 λεπτά. Η Carrefour Sprint θα επωφεληθεί από την τεχνολογική και επιχειρησιακή τεχνογνωσία της Cajoo, καθώς και από το δίκτυο dark stores της. Στην πραγματικότητα, η Cajoo θα είναι υπεύθυνη για την προετοιμασία παραγγελιών Carrefour Sprint, αλλά και των δικών της. Αυτό σηματοδοτεί ένα νέο ορόσημο στον τρόπο με τον οποίο αυτοί οι δύο παίκτες συνεργάζονται.

- Εντατικοποίηση των Data & Retail Media δράσεων.
- Ψηφιοποίηση των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.
- Ψηφιοποίηση των παραδοσιακών λειτουργιών του retail.



Act For Food

- Η Carrefour είναι πρωτοπόρος στη λιανική και η πρώτη εταιρεία που έθεσε τη μετάβαση στον τομέα των τροφίμων ως κεντρική στρατηγική της.
- Το πρόγραμμα "Act for Food", αποσκοπεί στη βελτίωση της ποιότητας των τροφίμων, την ανάπτυξη βιολογικών προϊόντων και την ενίσχυση της τοπικής παραγωγής.
- Εξασφάλιση υψηλής ποιότητας φρέσκων προϊόντων, ενισχύοντας τις τοπικών αλυσίδων εφοδιασμού, καθώς και την ανάπτυξη βιολογικών προϊόντων.
- Στόχος η διάδοση της ποιότητας μέσω φυσικών καταστημάτων και ηλεκτρονικού εμπορίου, προσφέροντας προϊόντα υψηλής ποιότητας και προσιτές τιμές για όλους.
- Στόχος είναι να ενισχυθεί η συνείδηση των καταναλωτών σχετικά με την εποχικότητα, τη μείωση της σπατάλης και την αποφυγή των τροφίμων που πετιούνται.



Act For Food

- Εγγύηση 100% ντόπιων βιολογικών φρέσκων προϊόντων με την επωνυμία Carrefour Bio.
- Απαγόρευση 100 αμφιλεγόμενων ουσιών από όλα τα προϊόντα διατροφής Carrefour.
- Μείωση ή τερματισμός εντελώς της χρήσης χημικών φυτοφαρμάκων στις σειρές φυτικών προϊόντων.
- Τερματισμός τη χρήσης αντιβιοτικών και GMO ζωοτροφών στην κτηνοτροφία.
- Εγγύηση διαφάνειας σε σχέση με την ιχνηλασιμότητα των προϊόντων χρησιμοποιώντας τεχνολογία Blockchain.
- Διπλασιασμός των προϊόντων στην “vegetarian” κατηγορία.
- Προώθηση της βιοποικιλότητας με την πώληση φρούτων και λαχανικών που προέρχονται από σπόρους αγροτών.
- Εγγύηση επιλογής ψαριών που προέρχονται από υπεύθυνες μεθόδους αλιείας και υδατοκαλλιέργεια.



Η Carrefour στην Ελλάδα

Το Όραμα μας

Η Retail & More Α.Ε θυγατρική εταιρία της AVE Α.Ε ιδρύθηκε το 2021.

- Η εταιρία έχει αναλάβει το Master Franchise της Carrefour στην Ελλάδα, με στόχο την επανεκκίνηση του Brand Carrefour στην Ελλάδα με τη λειτουργία και ανάπτυξη των καταστημάτων λιανικής, Εταιρικών και Franchise, με την επωνυμία Carrefour καθώς και την προώθηση των προϊόντων Carrefour στην Ελληνική αγορά.
- Η επιτυχία της Carrefour στηρίζεται στο δυνατό “know how” του Retail των super markets και του κλάδου των ταχέως κινούμενων καταναλωτικών προϊόντων (FMCG).
- Η έμφαση δίνεται στην φρεσκάδα των φρέσκων προϊόντων, στα Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας και στην Ποιότητα των υπηρεσιών και της Εξυπηρέτησης στα Καταστήματά μας.
- Το όραμά μας είναι να παρέχουμε στους πελάτες μας άριστες υπηρεσίες και προϊόντα υψηλής ποιότητας τα οποία θα είναι προσβάσιμα σε όλους σε όλα τα κανάλια διανομής.
- Στην Carrefour λειτουργούμε με γνώμονα τις ανάγκες του καταναλωτή και προϋπόθεση για την αποτελεσματική εξυπηρέτησή του, αποτελεί η Πελατοκεντρική μας φιλοσοφία!

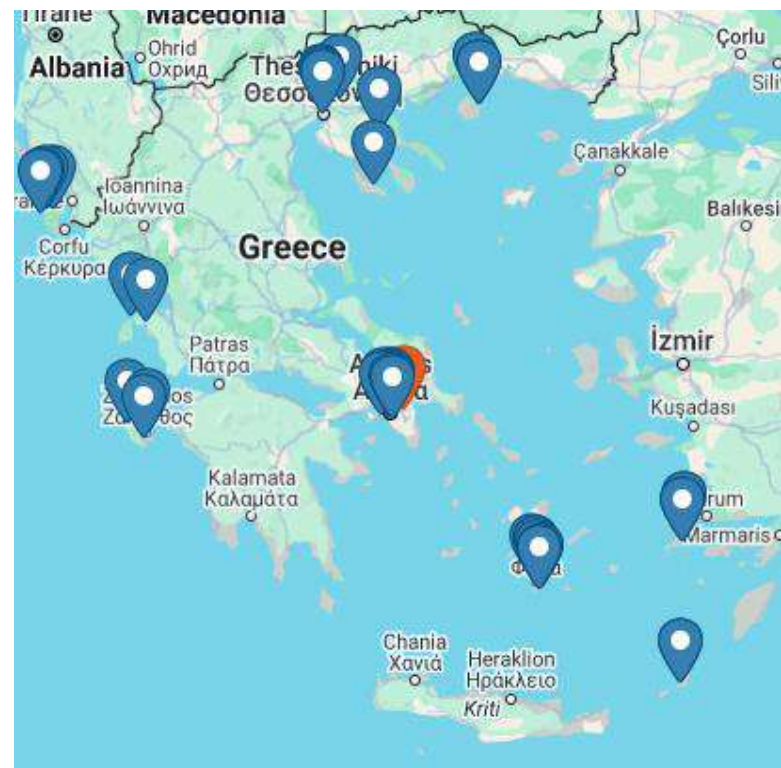
Η Carrefour στην Ελλάδα

- Η Retail and More είναι ο master franchisee της Carrefour για την Ελλάδα.
- Σχεδιάζουμε τη δημιουργία πανελλαδικού δικτύου εταιρικών και franchise καταστημάτων Carrefour.
- Έμφαση στην Πανελλαδική εταιρική παρουσία και την προσαρμοστικότητα στις νέες καταναλωτικές τάσεις, συμβάλλοντας στην καθολική πρόσβαση στα βασικά καταναλωτικά αγαθά.
- Κοινή ταυτότητα καταστημάτων

Κοινή πρόσοψη, σήμανση, εμπορικό layout, κοινό προωθητικό πλάνο και προτεινόμενο κωδικολόγιο.

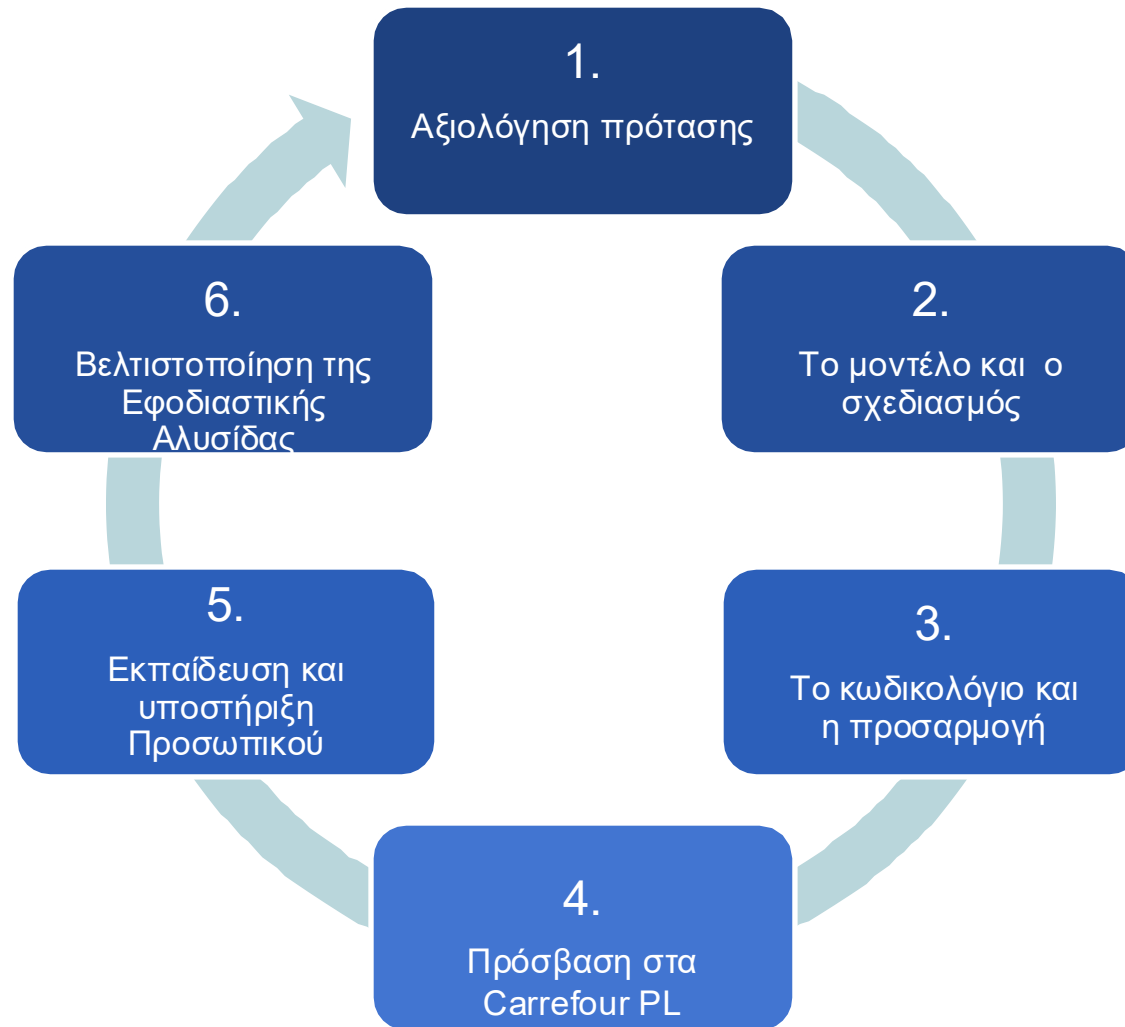
2 δεκαπενθήμερα φυλλάδια το μήνα, τηλεοπτική και ραδιοφωνική διαφήμιση, έντονη παρουσία στα social media.

- Πλήρης γκάμα σε Carrefour προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, food και non-food, μεγάλο μέρος των οποίων θα γίνει στην Ελλάδα.



Το Franchise μοντέλο μας

Μεταφορά Τεχνογνωσίας



Το Franchise μοντέλο μας

- Ευέλικτο επιχειρηματικό μοντέλο.
- Συνδυασμός διεθνούς brand και τοπικής προσαρμογής στις Αγορές που δραστηριοποιήστε.
- Διαθέσιμα formats: Carrefour Market, Carrefour Express και E-commerce συνεργασίες.
- Η διαχείριση των αγορών είναι η τυπική, μιας αλυσίδας super market.
- Αγορές μέσω μιας κεντρικής συμφωνίας.
- Το προωθητικό πλάνο συμφωνείται και υλοποιείται κεντρικά.
- Παράδοση από τις αποθήκες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Κρήτη.
- Αγορές μέσω αποθηκης η τριγωνικές.
- Η Retail and More, ως βασικός Προμηθευτής αλλά όχι αποκλειστικός.



Το Franchise μοντέλο μας

- Αρχική επένδυση: ανάλογα με το format (Express/Market).
- Ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο: ~ 500-600€/τμ.
- Ανταγωνιστικά royalties – εστίαση στη μακροχρόνια συνεργασία.
- Εκτιμώμενη απόσβεση: 2-3 έτη.



Οφέλη για τον Franchisee

Οφέλη για τον Franchisee

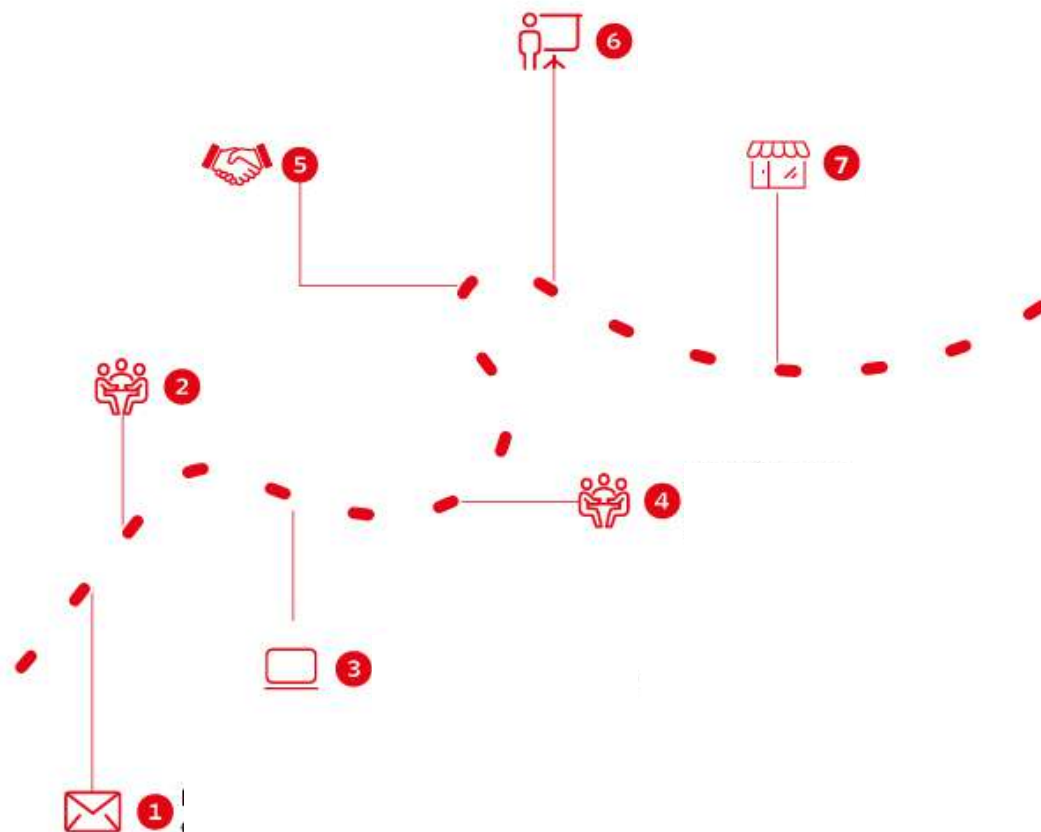
- Χρήση ισχυρού brand με παγκόσμια αναγνωρισιμότητα που διασφαλίζει μέγιστη επισκεψιμότητα.
- Συνεχή εκπαίδευση και υποστήριξη.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση στη διάρκεια μετατροπής των Καταστημάτων στις προδιαγραφές της Carrefour.
- Αποτελεσματικά εργαλεία διαχείρισης, λειτουργίας και marketing.
- Μοναδική πρόσβαση σε μία μεγάλη γκάμα ποιοτικών προϊόντων Carrefour PL (private label) σε ανταγωνιστικές τιμές.
- Όφελος από τις διαπραγματεύσεις Αγορών με τους Κύριους Προμηθευτές.
- Παροχή τεχνογνωσίας από έμπειρο και εκπαιδευμένο Προσωπικό μέσω τακτικών επισκέψεων.



Διαδικασία Συνεργασίας

Διαδικασία Συνεργασίας

1. Εκδήλωση ενδιαφέροντος.
2. Συνέντευξη και αξιολόγηση. Παρουσίαση του μοντέλου και των πλεονεκτημάτων του.
3. Επιλογή η αξιολόγηση υπάρχουσας τοποθεσίας και υπογραφή σύμβασης.
4. Συμφωνία για τα προτεινόμενα σχέδια και τις αλλαγές. Εκπαίδευση και προετοιμασία καταστήματος. Επίβλεψη και από CRF FR.
5. Προγραμματισμός υλοποίησης και απαιτήσεων.
6. Πρόταση κωδικολογίου και προγραμματισμός Αγορών.
7. Έναρξη λειτουργίας και υποστήριξη.



Γιατί να μας Επιλέξετε

Γιατί να μας Επιλέξετε

- Για να επωφεληθείτε από την εμπειρία, την τεχνογνωσία, το διεθνώς αναγνωρίσιμο brand, την υποστήριξη και την καινοτομία.
- Γιατί επενδύουμε σε win-win σχέσεις.
- Σταθερή αποδεδειγμένα βάση και μοντέλο για βιώσιμη επιχειρηματικότητα.
- Γιατί η Carrefour επενδύει στην Ανάπτυξη και την διαφοροποίηση.
- Γίνε μέρος του μέλλοντος του λιανεμπορίου στην Ελλάδα.
- Γιατί είμαστε δίπλα σας και μοχθούμε για την Ανάπτυξη σας.



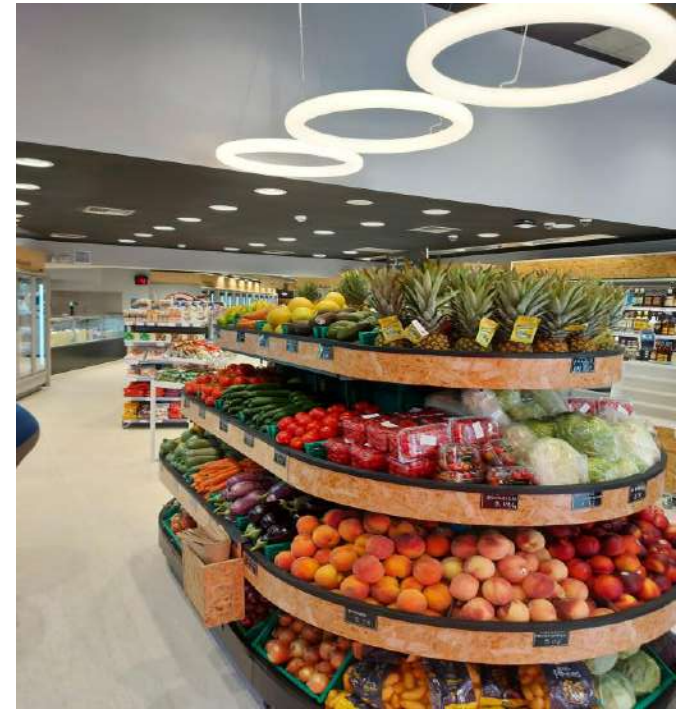
Ιστορίες Επιτυχίας

- Μεσοσταθμική αύξηση Τζίρου το πρώτο έτος μετατροπής : 36,4%*.

* Το ποσοστό επηρεάζεται από την διαχείριση και το ύψος των επενδύσεων του Franchisee. Βασίζεται σε αναφορές Πωλήσεων των Franchisees σε προυπαρχοντα καταστήματα



Τα Καταστήματα μας



Τι ψάχνουμε

- Το Επιχειρηματικό πνεύμα
- Δέσμευση στην Ποιότητα και την Πελατοκεντρική Εξυπηρέτηση
- Την οικονομική δέσμευση για την βιωσιμότητα της Επιχείρησης και την αρχική επένδυση.
- Γνώση της Τοπικής Αγοράς και το Εμπόριου
- Επιθυμία μεγαλώσετε μαζί μας σαν μέλος του Δικτύου της Carrefour στην Ελλάδα
- Επικοινωνία, Εμπιστοσύνη και Συνεργασία

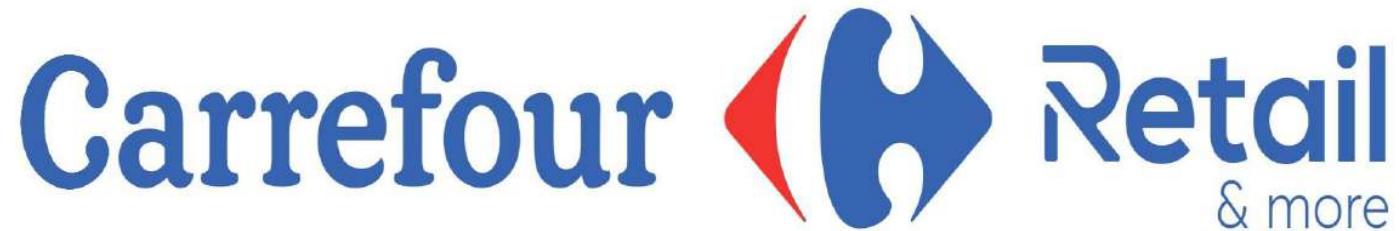


Επικοινωνία

Email: franchise@retailandmore.gr

Τηλέφωνο: (+30) [2144084410](tel:2144084410)

Ιστοσελίδα: www.carrefour.gr





Σας ευχαριστούμε για το ενδιαφέρον σας!